

112 年度教育部補助辦理人文社會與產業實務創新鏈結計畫

觀光產業服務創新鏈結計畫摘要表(A類)

<p>期待與改變</p>	<p>科技一日千里的發展，「今日的關鍵能力，只是明日的的基本能力」。未來的社會將面對環境、新興科技快速影響並滲透至人類生活各層面，讓專家的界線越來越模糊。隨著教育科技創新，學習管道已經不受時間和科系限制，網站隨時可以找到適合自己需要的學習內容，發展自我斜槓能力的情況也越來越普遍。本計畫期能加強學生科技素養、創新與自主學習能力，成為未來社會產業升級轉型所需的人才並具有解決複雜問題的能力。</p> <p>教育是以培育未來人才為使命，「勿用過去的經驗，教現在學生面對未來的生活」。本計畫藉由建立教師增能與跨域培力社群，鼓勵教師透過各種學習途徑，多元廣泛吸收，走出教室、走入產業與社區，達到產官學合用的目標。</p> <p>觀光產業涵蓋:食、宿、遊、購、行的生活應用元素，觀光產業所需求的人力資源相當龐大，需要培育多元化的跨域人才讓產業升級。本計畫將結合雄獅集團、斯特物連科技股份有限公司與光田醫院，培養學生觀光服務、智慧科技、健康管理跨域的專業人才，期能建立觀光產業培育跨域人才制度的典範。</p>
<p>對象與主要利害關係人</p>	<p>1.本計畫參與的學生以民生創新學院的運動休閒系、國際溝通英語系、文化創意產業系餐旅管理系的學生為主體。</p> <p>2.參與教師涵蓋民生創新學院、智慧科技學院、通識中心、醫療健康學院等具有研發產學或產業實務有教學熱忱的專任教師為主。</p> <p>3.本計畫由校長擔任計畫主持人負責督導、計畫推動。民生創新學院院長與運動休閒系主任，擔任共同主持人協調學校規章修訂創新課程的各項行政措施及跨單位協調(教務系統、行政系統、伙伴學校等)</p>
<p>問題與解決方案</p>	<p>科技變遷時代，人社學科學生在就業市場上如何增加競爭力?可以加強四個面向的能力:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.加強學習資訊科技的能力。 2.培養產業工作的就業力。 3.發展職涯的多元多重能力。 4.鏈結社區與企業責任的能力。
<p>計畫目標</p>	<p>為達到上述理想，本計畫希望達到的目標及願景，想要創造的價值?(請條列式描述)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 開發觀光產業服務創新的課程模組。 2. 建立產業的實作場域，「做中學」、「學中做」的體驗式學習課程。 3. 建構跨領域教師創新社群。 4. 整合資源，創新產學成果。
<p>策略方法</p>	<p>本計畫將採取的關鍵策略與方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立產業虛擬學院。 2. 建置學生本位的翻轉學習的模組課程。 3. 組成教學聯盟與工作坊。 4. 科技應用的服務創新實務。 5. 建立產學合作衡量架構。
<p>執行優勢與獨特價值</p>	<p>本計畫所具備之相關優勢為何?與過去或其他的策略、方法有何不同?</p> <p>本計畫所具備之相關優勢:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培養學生「服務」、「人文」、「科技」三個構面的專業。 2.結合弘光科技大學在「健康與民生領域」產學、教學資源、教師專長的優勢。 3.翻轉學生學習模式與建立自主學習的跨域人才。 4.增加教師教學學術的應用(SOTL) 5.建立鏈結學校與產業創新的產學機制 <p>與過去或其他的策略、方法有何不同?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.打造融入「HK產業虛擬學院」，讓學生具備跨領域、自主學習等實務所需的能力。 2.以觀光服務創新x智慧科技 x 健康管理的跨領域整合課程，培養學生總整的能力。 3.建構線上線下(On-line to Off-line, O2O)的教學模式與學習情境，培養自主學習能力。
<p>預期效益</p>	<p>投入產出(質/量指標)</p> <p>成立專案推動中心辦公室及專責人員負責校內外資源整合，針對本計畫規劃與推動形成相關投入工作之人力、事務與軟、硬體協調資源，以最高效率完成並達到本計畫「觀光產業服務創新鏈結計畫」跨領域人才之培育目標。另外，共同計畫主持人陳玉舜院長在擔任二十多年的行政主管經歷熟悉且了解校內各單位之各項資源與運作情況，加上由相關六個系科主任擔任共同主持人及共同規劃課程，並結合業界主管(雄獅集團、艾斯特物聯科技股份有限公司與其他民生領域相關服務業主管等)進行產學資源鏈結，使計畫推動達到最高效益。</p> <p>成果影響(質/量)</p> <p>建構「產學研合作培育人才的機制」，加強「實作與創新能力」、「問題解決能力」、「外語能力」與「產業實務鏈結」上，產生的影響:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.課程以團隊合作實務專題為核心規劃，讓所學與就業現場結合。 2.多師共時授課配合產業實務專題，發展觀光服務創新的技能。

	<p>指標)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.整合資訊科技素養能力、運用 ICT 技術運用及整合能力。。 4.發展總整性課程、ESP 專業英語系列課程模組。 5.執行教師與學生工作坊、結合產業實務共構活動。 6.協助產業培育人才，縮短學用落差。
<p>改變關鍵故事/事件/活動 (盡可能具體以 5W3H 描述)</p>	<p>本計畫期望透過關鍵活動，改變學生學習生態系統、產學共育與產學合作:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.建立人才培訓輔導團隊，協助規劃夥伴學校未來發展重點方向、跨領域人才培育課程、協助評估學校之執行成果等。 2.召開計畫說明會招募本計畫之學生，成立虛擬產業學院培育人才。 3.導入產業核心素養與實作課程。 4.引導學生修讀跨領域學程課程，精進跨領域技能。 5.產官學三方合作，審視目標、評估現況及修正發展的動態歷程，建構產官學協作平台。
<p>對應產業趨勢說明</p>	<p>行政院在「臺灣黃金十年」的「觀光大國行動方案」中，曾提出觀光產業的未來趨勢，並提出四大執行策略，包含優質觀光（追求優質觀光服務，提高產業附加價值）、特色觀光（跨域開發特色產品，多元創新行銷全球）、智慧觀光（完備智慧觀光服務，引導產業加值應用）以及永續觀光（完善綠色觀光體驗，推廣關懷旅遊服務）。因此本計畫對應產業趨勢，擬培育具有下列人社領域跨域的專業人才，以符合產業未來發展趨勢:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.智慧觀光服務創新 2.觀光活力餐飲研發創新 3.國際觀光行銷能力 4.跨域創新創業
<p>預期學生可能轉變</p>	<p>本計畫如何影響或改變學生:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.整合學校與產業資源:教學與實務型的課程內容設計(如數位教材(MOOCs)，改進傳統教學的不足，增加學生自主學習與探索能力，符合產業未來人才的養成。 2.學生本位的翻轉學習模組課程:以微學分課程、具體呈現以學生為中心的理念，主推學習生態系統創新。 3.師生以實作專題結合科技將在地生活文化融入並做為學習場域。 4.導入業界場域概念，了解未來產業發展，提升就業軟實力及競爭力。
<p>未來所需之協助</p>	<p>在生態系統中，彼此支持相當重要，請提出需要協助之處</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.行政運作:加強校內教學與行政單位的溝通提供獎勵誘因。 2.教務系統:適應新法規與提供推動計畫所需之教學與行政單位之配合。修訂相關法規，並提供獎勵誘因。 3.學生學習:改變傳統的學習模式，學生的適應程度的磨合。教學單位與學務等相關處室應共同研議的相關配套措施、舉辦說明與與學生溝通。 4.教師教學:教師備課與教學活動增加，教師本身需再學習成長，開設教學工作坊協助教師發展教學知能。 5.產業或夥伴學校溝通問題:學校與企業行政作業流程不同，加強學校和企業之間雙向互動和交流後逐漸磨合、固定時間開會交換彼此心得。

備註：

1. 參與本計畫之學校團隊需參加本計畫辦理之相關培力工作坊及活動(包括實體及線上)。
2. 本計畫精神在建立共享與支持之生態系統，所有資源皆開放給所有參與團隊使用，無法共同合作、無分享意願之團隊請勿申請。
3. 本計畫為學習型計畫，目標在透過計畫執行，逐步開展出適合自己學校之教學改進計畫。
4. 本計畫服務對象雖以人文社科領域師生為主，亦歡迎其他領域師生共同參與，以豐富整體生態系統。
5. 第零期：以共同合作，修改並完成適合自己學校執行之專案計畫書，以利通過第一期申請。
6. 申請A類、B類、C類計畫，審查時本部得視實際情況予以調整類別。
7. 計畫規劃內容可參閱撰寫重點。

目錄

申請學校概況與未來十年發展潛力分析	4
壹、計畫目標與盤點資源.....	6
貳、計畫推動重點與方法.....	8
參、產業鏈結合作之評估與因應策略	13
肆、預期成果及效益評估機制	15
伍、執行團隊成員分工情形.....	17

申請學校概況與未來十年發展潛力分析

弘光科技大學秉持「以人為本、關懷生命」辦學理念，強調專業技能與人文素養並重，以「健康與民生領域的頂尖科技大學」為願景，「培育具健康與民生知能及增進社會福祉的優秀人才」為使命。

一、弘光科技大學發展在地化特色的現況

本校辦學特色在於人的身心靈之整全照護，由培育醫護人才開始，進而培育食品營養、醫務管理、工業安全，再擴展至生科、環安、幼保、老福、妝品、醫工、資工、美髮、文創、運休、資管各面向，近年精進於物理治療、語言聽力、動物保育等領域，並緊扣國家運動發展政策，發展電競產業、無人機的應用，是以全人健康民生福祉為辦學特色的科技大學。

為了發揮大學更高的價值與能量，近年積極推動 ESG 策略及 USR 計畫，承擔起對環境、經濟、社會三大面向的義務與責任。弘光團隊以「教育為本體，ESG 為方法」，在 110 學年度承接的台中海線社會住宅三民好宅案，及持續受肯定的海線敏感族群居住空間空氣品質監測 USR 計畫等等，都呈現弘光積極與社區連結，落實高教公共性。

二、未來十年發展潛力分析

本校校務整體發展及辦學績效表現優異，深獲各界肯定。本校於 2019 年獲頒第 12 屆「報告書金獎」及「企業永續綜合績效類績優獎」；2019 年《遠見雜誌》「台灣最佳大學排行榜」之調查結果，弘光在全國技職體系公私立大學中排名第 8，超越許多國立科大，在私立技職大學中排名第 3；連續 12 年(95~106 年度)獲教育部獎勵教學卓越計畫，累計獎勵金額逾 5 億 4,700 萬元；102-106 年度亦獲「教育部補助發展典範科技大學計畫」經費補助成立典範產學研發總中心，為中部地區私立科技大學及健康民生領域唯一獲經費補助之學校；本校獲教育部 107、108、109、110 年度「高等教育深耕計畫」，共獲得約 4 億 6,300 萬元補助，近 3 年補助金額為中北部私立科大第一。108 年度，科技校院認可制校務評鑑亦「通過」。現階段本校已成為台灣地區科技大學醫護及民生實務人才培育及技術研發之重點學府，未來我們將朝向「推動多元創新促進健康民生永續」之目標邁進。

弘光科技大學校務發展計畫沿續前期，以「健康與民生領域的頂尖科大」為願景，以「培育具健康與民生知能及增進社會福祉的優秀人才」為使命，繼續精進規劃。未來校務發展的五大策略，共有 13 個特色計畫、190 個行動方案，強調結合 ESG 理念，將環境品質、資源利用；身心醫療照顧與維護、利害關係者溝通；資訊公開、政策透明等面向，納入特色計畫，規劃行動方案，訂定績效指標，在

培育本校「民生健康」專業特色的人才時，同時擬定弘光科大校務發展五大策略，建立永續經營的價值，並且跨出校園聯結社區、共伴共好，落實大學的社會責任。在新冠疫情、少子化的雙重考驗下，我們招生穩定，受到社會各界的信任。111年本校特別強調提高行政效能，革弊立新，傳承經驗，融合企業管理策略，堅實行政質量，提高推動校務的效率，樹立永續經營的口碑。

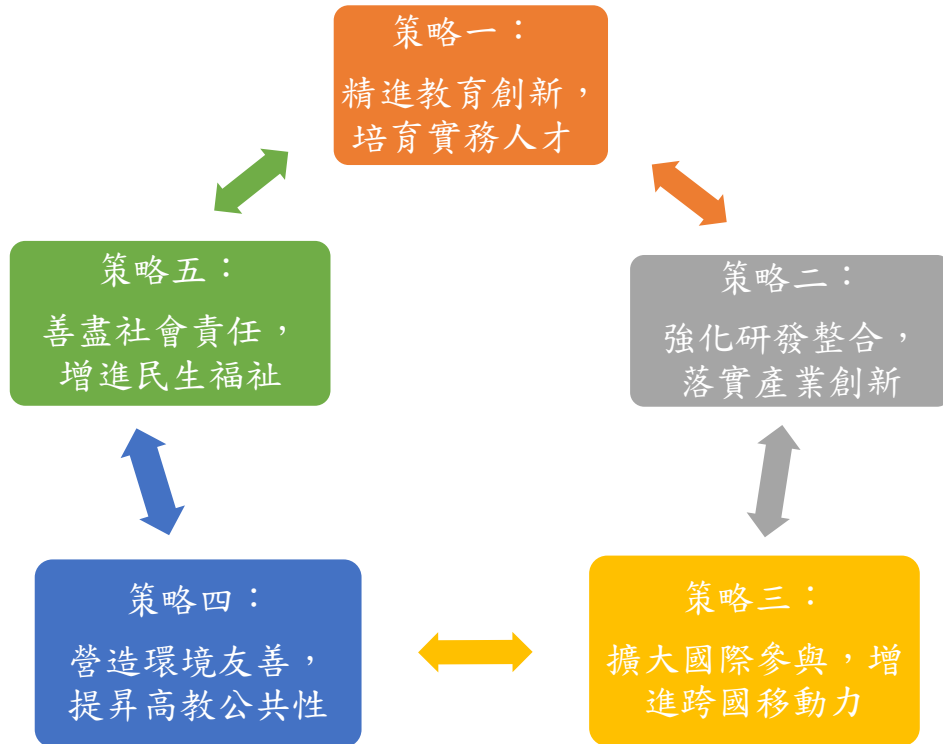


圖 1: 弘光科大校務發展五大策略

壹、計畫目標與盤點資源

一、面對人文社科弱勢，人才培育的四個面向：

面對人文生活與科技變遷時代的變化，期能透過跨領域知識與技能的紮實訓練、加上社會實作的經驗基礎，培養學生面對未來就業時該展現的前瞻思維、跨域合作與應變的能力。因此人社學科學生在有四個面向需要加強：

1. 加強學習資訊科技的能力：

網路世代愈來愈多的能力與學生學習資訊的能力相關，人社學科學生需要讓學生樂於學習這些技能，方能在資訊通識的基礎運作上加以發揮。

2. 培養產業工作的就業力：

根據美國全國大專與雇主協會（National Association of Colleges and Employer, NACE）之調查資料，畢業生必須具有八項就業能力：（1）專業技能與工作倫理；（2）口語書寫溝通能力；（3）批判性思考及解決問題能力；（4）團隊合作；（5）領導能力；（6）數位科技能力；（7）職涯管理；（8）全球及跨文化流暢度。

因此人文社科學生面對未來職場的考驗，需要結合人文思維與科技能力，並學習應用科技解決問題的能力，以符合產業人力發展的需求。

3. 發展職涯的多元多重能力：

人社學科學生透過導入跨領域相關課程，能夠發展學生多元多重的能力。方能因應企業組織的工作常常採取跨領域、跨部門、跨專長之專案合作團隊模式，也常以工作輪調、模組化、虛擬化及彈性化進行組織重整。

4. 鏈結社區與企業的責任：

人社學科學生學習應用性的知識，協助在地社會及企業解決其面對的問題。透過整合教學、專題研究與社區服務等活動的學術理念，強化鏈結性。

二、弘光科大的相關資源

(一)、校內及校外團隊整合

成立專案推動中心辦公室及專責人員負責校內外資源整合，針對本計畫規劃與推動形成相關投入工作之人力、事務與軟、硬體協調資源，以最高效率完成並達到本計畫「觀光產業服務創新鏈結計畫」跨領域人才之培育目標。另外，共同計畫主持人陳玉舜院長在擔任二十多年的行政主管經歷熟悉且了解校內各單位之各項資源與運作情況，加上由相關六個系科主任擔任共同主持人及共同規劃課程，並結合業界主管(雄獅集團、艾斯特物聯科技股份有限公司與其他相關服務業主管等)進行產學資源鏈結，使計畫推動達到最高效益。

(二)、由教學發展中心協助教師專業成長的資源

本校教學發展中心發展教師專業計畫的教師專業成長組、課程品質精進組、

(三)、本計畫與校內各計畫彼此之關聯性、合作性與互補性

表 2: 本計畫與本校高教深耕計畫、產學研究、國際合作之關聯性及互補或效益

校內計畫	資源與效益	與本計畫關聯性	互補或效益
高教深耕計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦學業界交流研討會 2. 舉辦訓練課程，強化食安檢測能量。 3. 推動大學社會責任計畫，深耕沙鹿竹林社區及南投信義鄉，以醫療健康學院規劃健康服務及種子教師的培訓。 4. 推動大學社會責任計畫，深耕外埔地區，以民生創學院規劃一個服務設計的地方創生平台，連續二年整合地區的商品、體驗、場域及服務。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產學互動與技術交流，整合學產量能 2. 提升地方創生服務行銷能量。 3. 建立觀光旅客健康管理服務指南。 4. 導入服務設計專業課程。 5. 整合設計行銷課程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過研習或訓練課程，接軌業界，培育適合業界的跨領域人才。 2. 以建立觀光產業旅客健康服務模式。 3. 以地方創生事業帶動國際市場，將台灣農特產品對接海外策略夥伴。 4. 觀光服務行銷的規劃設計。
產學研究	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過跨域產學合作計畫，提升生活應用商品研發量能。 2. 深化生活服務產業的競爭力 3. 連結與本校策略聯盟單位如雄獅集團、艾斯特物聯科技股份有限公司、光田綜合醫院、葡萄王生技公司及等產業機構進行產學合作 4. 辦理水保局農村實踐計畫，深耕龍井農會建立產學合作平台，協助農產品包裝設計、文創商品開發。 5. 發與整體行銷設計。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產學互動，觀光產業服務創新跨域人才培育。 2. 台灣入境醫療觀光服務設計。 3. 透過跨域合作，開發。創新產品，提升服務生系統，增進業界業績。 4. 食品的研究人才培育。 5. 食品產業創新的品牌行銷 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過跨域產學合作計畫，提升觀光服務產業商品開發量能。 2. 以產學合作方式協助業者進行跨域資源的整合，將機能性食品與觀光產業服務鏈結。 3. 以產學合作方式協助業者進行跨域資源的整合，將國內、海外消費者需求延伸至產品設計或服務設計

三、與未來夥伴學校、社會企業、產業的互動模式：

以本校為資源整合樞紐 (HUB)，經過盤點及調查資源後串連彼此優勢，進行以下規劃：

(一)、跨校組成教學聯盟與工作坊:

結合各校同質性之系所或中心單位資源整合如課程規畫、師資交流、軟硬體共享、網路教學，師生交流與業界資源利用。推動跨校「觀光業服務創新」跨領域人才培養之成果發表及不同主題之實務工作坊。

(二)、由產業協助輔導創新創業團隊培訓包括：

- 1.建立人才培訓輔導團隊：跨校合作及協同產業、民間團體、學研界及具實務經驗 10 人組成跨領域人才培訓輔導團隊。主要任務包括協助規劃夥伴學校未來發展重點方向、跨領域人才培育課程、協助評估學校之執行成果等。
- 2.學員招募：創新創業團隊小組成員經由培訓輔導團隊招募面試之後，依據團隊小組組成條件進行編組。規劃專題課程，由人社領域與不同背景學生組成跨領域團隊，合作解決複雜問題並透過問題導向學習引領學生進行專題創作解決實務問題及增進跨領域合作溝通能力。
- 3.導入產業核心素養與實作課程：課程規劃以讓學生能夠具體完成產業核心素養與實作課程目標。強調服務創與科技運用機制，並由教師與業師組成教學團隊，傳授基礎及進階微型創業課程，培育產業跨領域創新創業人才。

貳、計畫推動重點與方法

面對科技環境與產業環境複雜多變的挑戰，產業所需要的人才特質已經大幅改變，擁有創新創造、自主學習、思考和解決問題、跨領域等關鍵能力才是產業未來致勝的關鍵。

本計畫以「觀光產業服務創新鏈結計畫」為主題，針對人社科領域學生學習的需求、產業待解決之問題，與現況發展為考量，結合弘光科技大學的民生創新學院(食品科技系、餐旅管理系、運動休閒系、文化創意產業系、國際溝通英語系)、醫療健康學院(健康管理系)、智慧科技學院(智慧科技應用系)等。期望能為觀光產業食、宿、遊、購、行多元的需求，基於現有的校院共同科目、系所專業課目、及場域實習與產學鏈結資源，建構產學研究合作培育人才之新機制，並建立推動產學合作的策略模式。



觀光產業服務創新鏈結計畫架構圖

一、本計畫擬定第一階段首波的產業合作對象

(一)、台灣觀光產業龍頭雄獅集團：

已簽訂校級 MOU 合作備忘錄，深化產學鏈結合作。雄獅集團已轉型朝向為生活產業集團，建立跨領域之服務創新。雄獅集團包含雄獅旅行社、傑森整合行銷公司、欣傳媒、欣食旅、雄獅通運等公司，企業經營涵蓋生活應用產業，與本校發展生活應用型科技大學的願景相符。



圖示:弘光科大與雄獅集團簽訂 MOU

(二)、艾斯特物聯科技股份有限公司(上市櫃達運光電 100%子公司):

為充實人社領域學生在科技通識素養與科技應用能力方面的跨領域知識。本計畫與艾斯特物聯科技股份有限公司合作朝智慧觀光領域與智能數據服務的實務應用。

艾斯特物聯科技股份有限公司曾參與國際大型系統設計經驗如:友邦聖文森和聖露西亞:全國網路系統設計案、越南 GTEL(公安電信):VSaaS 雲端智慧監控服務導入、韓國 D' live(韓國第二大有線電視營運商:Smart home 平台服務導入、泰國普吉島:智慧島嶼設計規劃案。

因應全球化競爭與產業結構變遷，艾斯特積極以豐富 IOT 經驗協助產業技術創新持續提升競爭優勢，推動智慧城鄉社政照護聯合系統，搭配雲端環境建置並整合四大主要平台:「照護系統整合平台」、「智慧社福管理平台」、「生理量測及 IoT 設備管理平台」及「智能數據服務應用」，將地方政府部門、居服提供單位、社福資源作完整連接及整合，打造智慧照護示範點，於示範點導入相關物聯智慧裝置建構，透過智能設備監控及數據分析來提升服務品質，帶動未來相關軟硬體產業投入。

(三)、光田綜合醫院:

為本校的相關機構，是台灣中部地區的知名醫療院所。光田綜合醫院、弘光科技大學體系，在教育人才及臨床醫學與教學研究領域上的密切交流與產學合作，期望能提供旅客健康管理與樂齡旅遊方面的諮詢與服務。

本計畫將成立弘光科大「**HK 產業虛擬學院**」從觀光產業的四大領域進行「務實致用」的創新研發:**智慧觀光服務創新、活力餐飲研發創新、國際觀光行銷人才與跨域創新創業**，開設符合對應未來產業發展需求之跨領域專業與實務課程，讓學生具備多元專長及創新能力，以達到服務創新人才之培育目標。進而跨校整合在地資源並與產業合作培育「多學多用」的未來型的人社學科人才。

二、本計畫合作科系介紹

(一)、**運動休閒系**:以「休閒旅遊」與「運動保健」課程為主軸。目前擁有健身中心、領團自行車專業教室、玉山攀岩場、SUP 立式划槳水上運動器材、航空訂位系統專業教室、旅運資訊系統專業教室、體適能教室及韻律教室等。

(二)、**文化創意產業系**:培養學生的設計、行銷等專業能力課程為主軸。目前擁有「數位多媒體教室」、「數位編輯及圖文組版工作室」、「創意實作工坊」、「藝文展映專業教室」、「專業設計教室」、「造形設計教室」、「陶瓷工藝教室」、「Studio ∞」。此外還有專業錄音室與攝影棚等空間，使學生得以運用數位

之軟體與硬體。

- (三)、**國際溝通英語系**:聽說讀寫譯之英語文基礎課程，並與相關系所聯合開設英語領隊導遊學程、兒童美語學程及文化觀光等跨領域學程也鼓勵修讀輔系、雙主修學位及第二專長等課程，深化橫向鏈結之學習綜效，以聚焦未來職場所需之英語文溝通及翻譯能力。
- (四)、**食品科技系**:教育目標為培育食品、烘焙科技理論及具有實作技能的專業人才，著重理論與實務並重。為全國第一所獲得考選部核准通過檢附畢業證書即可報考食品技師之食品相關科系。全國系所唯一國際級 TAF 及衛福部認證之「基因檢測認證實驗室」及「食品檢驗服務中心」。擁有:保健食品中間工廠、創研中心、HACCP 級烘焙食品實習工廠。
- (五)、**健康管理系**:在課程設計上，以培育學生具備三大核心能力（健康知識、基礎管理能力與應用資訊能力），讓學生有良好工作態度、團隊合作能力及國際觀。
- (六)、**智慧科技系**:智科系為培育智慧科技與服務相關跨領域應用技術人才，課程規劃根據學生的屬性與特質，以專業知識為基礎，結合實務技術與應用導向的教育理念，規劃「智慧系統開發模組」與「數位服務應用模組」為本系教學重點特色。「智慧系統開發模組」旨在培育學生成為網頁，雲端與行動裝置軟體開發設計人才以及人工智慧與物聯網開發應用人才；「數位服務應用模組」旨在培育學生建置資料、提供處理分析與應用服務的能力，建置行動應用服務的能力，具備學習內容製作、軟體建置服務的能力。根據不同課程使用不同專業教室分為 6 間專業教室如:智慧教室、無人機教育訓練中心、嵌入式系統教學實驗室、系統軟體教學實驗室、智慧自動化實習場、人工智慧跨域實務應用場域等。

三、計畫推動重點

本計畫藉由上述各系所教師與產業，組成跨域課程小組，在教材編撰、數位課程教學、智慧科技運用等，讓學生、教師、產業皆能資源共享。第零期將邀請專家學者、產業主管、人社科領域學生座談後，本計畫推動重點如下:

序號	計畫推動重點	推動方法	目標
1	建立「HK 產業虛擬學院」 ➤ 召開企業選才說	1.跨系結合對教學有高度熱誠的教師，推動教學工作坊與數位教材。 2.企業界的合作夥伴，共同規劃	<ul style="list-style-type: none">• 召開產業培育與企業人才培座談會，彙整相關意見。• 建立產業人才培訓計畫，召開民生創新學院企業選才說明

<p>明會。</p> <p>➤ 開設初階企業核心素養課程。</p>	<p>課程協助培訓學生，建立產業育才計畫。</p> <p>3.將體驗式學習課程融入大學生專業課程中</p>	<p>會。</p> <ul style="list-style-type: none"> 以ADDIE模式建立產業學院的教學設計基礎。 建立「產業學習地圖」與產業實務鏈結，共同培育產業人才。
<p>2 規劃學生本位的翻轉學習模組課程</p> <p>➤ 由IR數據蒐集進行學習者分析。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.提供素養教育的微學分課程模組。 2.建立跨域整合的深碗型課程。 3.鼓勵教師指導學生提出自主學習計畫，走出校園，拓展多元生活之學習面向。 4.規劃問題導向學習 PBL 與實作課程。 	<ul style="list-style-type: none"> 學習者分析，邀請企業、專家與教師規劃專題課程、問題導向產學共育。 課程設計、學習形式與輔導機制之建立。 強化人社領域院系遴選示範學校並成為區域資源整合中心。
<p>3 組成教學聯盟與工作坊</p> <p>➤ 進行第一次的教學工作坊。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.由教發中心協助聘請工作坊師資，安進行校內外跨系教學觀摩或工作坊。 2.應用 MIT 應用導向人才培育法(構思、設計、實施、運作，如下圖所示) 	<ul style="list-style-type: none"> 創造跨系合作，並向跨校合作夥伴取經。 培養具備科技應用能力的教師並建立教師共學的成長社群。
<p>4 科技應用的服務創新實務</p> <p>➤ 實地參訪合作企業或場域，進行產學協作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.結合科技將在地生活文化融入並做為學習場域。 2.透過產業實務情境的塑造，與相關課程做鏈結。 3.導入創新創業競賽課程。 4.舉辦創新應用與服務專題競賽。 	<ul style="list-style-type: none"> 以智慧科技創新與應用結合在地資源推動服務創新。 舉辦專題競賽連結產業實務，以培養跨領域團隊合作解決複雜問題能力。 加強「科技、人文、服務創新」素養。



借鏡MIT應用導向人才培育教育法培養從思考到實踐之人才

參、產業鏈結合作之評估與因應策略

交通部觀光局「Taiwan Tourism 2030 臺灣觀光政策白皮書」中的「產業創新條例」所進行產業人才供需調查，發現人力資源不但是觀光產業重要競爭力來源，更影響整體產業發展。本計畫在人才培育說明如下：

一、觀光產業的環境

Covid-19 嚴重衝擊全球觀光產業，觀光產業包括旅行業、旅館業與觀光遊樂業。觀光產業整合觀光服務與資訊科技運用，以提供旅客旅行前、中、後之無縫隙友善旅遊資訊服務，並透過掌握雲端科技巨量資料分析功能、社群媒體與行動科技發展趨勢，逐步整合推動全新觀光服務。

當企業不再是思考產品的功能，而是思考什麼樣的產品才能解決顧客需求、如何提供顧客獨特的體驗，即是服務創新。服務創新的範圍涵蓋經營模式、產品、組織、管理、通路的創新，經過整體流程的改善，幫助企業提供顧客更好的服務價值。因此，本計畫以「觀光產業服務創新鏈結計畫」為議題，期能跨校整合資源並與產業合作整合各項產業功能，而培育「多學多用」的未來型的人社學科人才。

二、產學合作

本校長期聚焦於醫護及民生領域之人才養成與產學研發，與國內企業及產業具有緊密的連結網絡，並且與多家合作單位進行技術移轉授權、策略聯盟及商品上市等多元合作模式。初期計畫將先結合雄獅集團、斯特物連科技股份有限公司與光田綜合醫院，培養觀光服務、智慧科技、健康管理跨域專業人才，建立觀光產業跨域創新的人才培育的制度。

三、計畫執行團隊及校方行政體系配合情形

(一)、校內及校外團隊整合情形

成立專案推動中心辦公室及專責人員負責校內外資源整合，針對四年內之規劃與推動形成相關投入工作之人力、事務與軟、硬體協調資源利用以最高效率完成並達到本計畫「觀光產業服務創新鏈結計畫」跨領域人才之培育目標。另由相關六個系科主任擔任共同主持人，結合業界主管提供產學鏈結資源，使計畫推動達到最高效益。圖示如左：

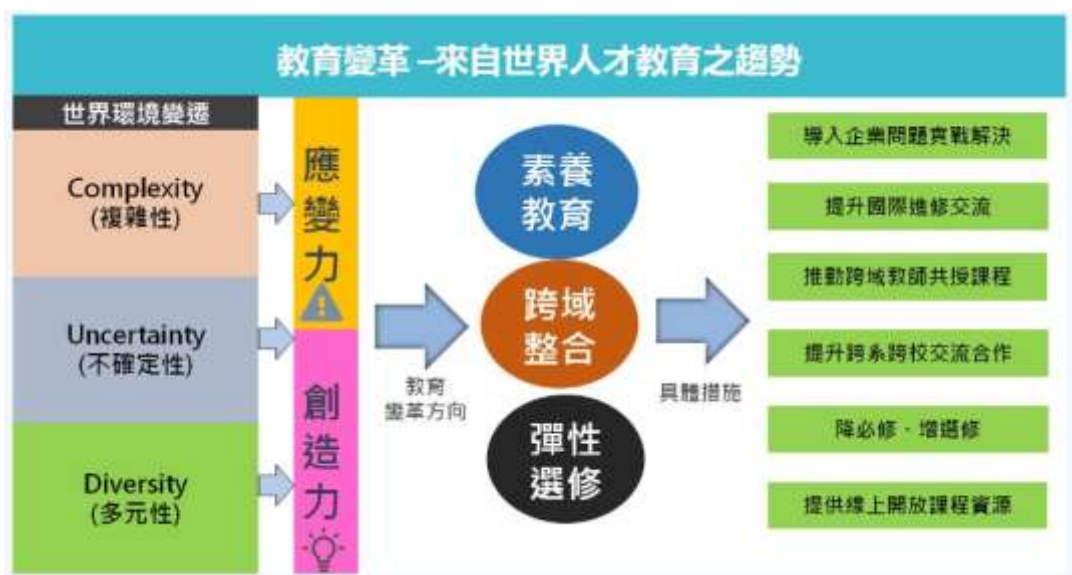


(二)、本計畫之配合措施

成立專屬空間「觀光產業服務創新鏈結計畫」辦公室，聘請專案推動人員建立相關硬體設備，提高行政效率並機動增加與調整人力、物力整合校內行政單位與各院系所教學單位資源，提高工作成果與績效。

四、課程規劃

本計畫著重於觀光產業服務創新實務人員之培育、建立智慧生活科技的應用，並重視旅遊健康管理與食安的議題。課程規劃，參考教育變革-來世界人才之趨勢(如下圖):



將課程規劃分為四個階段:前導課程、深碗課程、微型課程與社會創業實作課程。並且採取 PDCA 模式，每年依執行成果檢討，希望達到目標如下：

1. 培育探究思考的應變力與創造。
2. 學習 ICT 技術運用及整合能力。
3. 建立職場專業英文能。
4. 培育學生旅遊健康管理與食安專業。
5. 發展觀光服務創新的模組

五、相關單位影響衝擊評估:

面向	衝擊	因應策略
學校法規	<ul style="list-style-type: none"> • 參與教師之開課彈性機制、學期學分機制、鼓勵措施等均尚未建置。 	<ul style="list-style-type: none"> • 籌備期間將籌組工作小組進行法規與組織架構之修正研議，並協調各處室進行法規修訂。

		<ul style="list-style-type: none"> 彈性學分採認制度。
教師教學	<ul style="list-style-type: none"> 教師備課與教學活動所需的時間與精力增加。 教師本身需再學習成長 	<ul style="list-style-type: none"> 與校內外的教學單位與教師結合，開設教學工作坊。
學生學習	<ul style="list-style-type: none"> 改變傳統的學習模式，學生的適應程度的磨合。 額外花費時間與企業接觸 	<ul style="list-style-type: none"> 教學單位與學務等相關處室應共同研議的相關配套措施。 舉辦說明與與學生溝通。
師生關係	<ul style="list-style-type: none"> 學習輔導之內容與場域將擴大。 教師扮演雙重角色。 	<ul style="list-style-type: none"> 加強教學與彈性的輔導機制。 聘請外部專家協助。
教務系統	<ul style="list-style-type: none"> 適應新法規與提供推動計畫所需之教學與行政單位之配合。 課外活動增加開課成本和安全風險。如交通保險。 	<ul style="list-style-type: none"> 加強校內教學與行政單位的溝通，修訂相關法規，並提供獎勵誘因。 引入企業資源分擔學校在教學和課程活動的壓力。
行政運作	<ul style="list-style-type: none"> 跨處室聯絡之難度與溝通協調的問題將會增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 加強校內教學與行政單位的溝通提供獎勵誘因。
產業或夥伴學校	<ul style="list-style-type: none"> 學校與企業行政作業流程不同， 不同類型文化下，做法與意見相異的問題。 	<ul style="list-style-type: none"> 加強學校和企業之間雙向互動和交流後逐漸磨合。 固定時間開會交換彼此心得

肆、預期成果及效益評估機制

本計畫以培養人文社科「務實致用」的人才，縮短人社領域學生學能與職能之間的落差。以「做中學」、「學中做」的方式，協助學生厚植職場工作能力，提升人社領域學生的跨域專長，符應當前產業之人力需求、加強人社領域學生在生活應用領域的專業能力。

課程設計方面，科技應用、數位多媒體、外語應用能力是未來人社領域學生的必備技能，因此同時期望培育學生具有多媒體運用、外語與數位教材製作的能力。並激發學生深化學習、養成強化思考與創意去解決問題之能力為主要軸心。本計畫目標及關鍵結果 OKR(Objectives and Key Results)說明如下：

一、開發觀光產業服務創新的課程模組(HK 產業虛擬學院)

本課程以人社領域專業知識並跨域專業學習課程(資訊科技應用、健康管理與食安、職場專業英文、多媒體行銷等)，採用問題導向式課程，訓練學生創新創業的思維。讓學生能學習自我探索、自主學習、自我成長的目標。教師在教學領域上能翻轉傳統教學模式，精進或創新教學改變學生的學習環境。

二、建立產業的實作場域，「做中學」、「學中做」的體驗式學習課程

業師開授專題課程(產業導向式課程)，規劃創新服務、智慧觀光應用及參與產業或社區的專題。藉由走出校園銜接產業或社區，以具備跨領域合作解決複雜問題的能力。關鍵結果為企業參訪、專題輔導、學生通過證照考試、進入產業實習。

三、建構跨領域教師創新社群

成立教師成長社群可以協同備課、產業協同教學與回饋，來提升教師在「翻轉教學」、「跨領域」、「問題導向」或「全英語授課」的教學能力。

四、整合資源，創新產學成果

美國國家科學基金會(National Science Foundation, NSF)指出推動產學合作計畫應該特別強調建立長期的產學夥伴關係帶來持續創新的動能。藉由產學合作共同發掘產業需求的缺口(人力、科技運用、職場英文、創新能力等)。並藉由教學實踐研究計畫、實務性競賽或研討會、成果發表會等方式，產生研究動能。

五、第一期計畫方向

第一期的計畫推動重點，開始與企業合作「建構產學研合作培育人才的機制」，延續零期計畫推動並加強「實做與創新能力」、「問題解決能力」、「外語能力」與「產業實務鏈結」上，採取更具體的做法：

1. 課程以團隊合作實務專題為核心規劃。
2. 以多師(教師、企業講師)共時授課或協同教學配合產業實務專題。
3. 整合資訊科技素養能力。
4. 發展總整性課程、ESP 專業英語系列課程。
5. 執行教師與學生工作坊、結合產業實務共構活動。

伍、執行團隊成員分工情形

一、執行團隊成員分工說明：

成員類型	姓名	單位/職稱
計畫主持人	黃月桂	校長 健康事業管理系 / 護理學系 講座教授/講座教授
共同主持人	陳玉舜	民生創新學院院長/特聘教授
共同主持人	張嚴仁	運動休閒系主任/副教授
共同主持人	蘇信坤	運動休閒系組長/專案專技助理教授
協同主持人	楊崇秋	通識教育中心/副教授
協同主持人	宋威穎	永續發展辦公室組長/專案助理教授
協同主持人	魏天健	文化創意產業系/專案助理教授級專業技術人員
協同主持人	舒志翔	國際溝通英語系/專案助理教授
協同主持人	葉佳山	餐旅管理系/助理教授級專業技術人員
協同主持人	林幸慧	餐旅管理系/專案助理教授
協同主持人	楊智偉	食品科技系行政組組長/助理教授級專業技術人員
協同主持人	王美玲	健康事業管理系/副教授
協同主持人	張振傑	健康事業管理系組長/助理教授
協同主持人	陳富國	智慧科技系/助理教授兼副主任
專任助理	待聘	專案助理

二、學生參與計畫之情形:

1. 規劃學生參與微學分課程模組與產業學院的人才培育計畫:

以學生本位學習為概念，鼓勵學生主動提出屬於個人具有創造力的知識概念與技能，規劃以學生為本位學習之彈性學分計畫。

2. 計畫學生招募說明會與媒合:

就觀光產業未來趨勢與發展，企業召開說明會，並擬定學生獎勵辦法，學生與企業機構進行媒合，並安排企業實地參訪，認識產業就業環境，若學生加入本計畫將提供學生未來實習或就業的機會，並有機會獲得企業提供的就業獎勵金。